

Na podlagi 1. člena Zakona o društvih (Uradni list RS, št. 61/2006 ter nadaljnje spremembe in dopolnitve), ki med drugim določa, da je društvo samostojno in nepridobitno združenje in da namen društva ni pridobivanje dobička ter da se presežki prihodkov nad odhodki iz vseh dejavnosti in drugih virov namenja za uresničevanje namena društva in ciljev in se presežka ne deli med člane društva, 24. člena Statuta Smučarske zveze Slovenije, ki določa pristojnost Izvršilnega odbora SZS za sprejemanje pravilnikov, je Izvršilni odbor Smučarske zveze Slovenije na svoji seji dne 5.6.2019 sprejel naslednji:

## **PRAVILNIK O PRAVICAH IN DOLŽNOSTIH TEKMOVALCEV REPREZENTANC V DESKANJU NA SNEGU**

(v nadaljevanju: Pravilnik)

### **SPLOŠNE DOLOČBE**

#### **1. člen**

S tem Pravilnikom Smučarska zveza Slovenija (v nadaljevanju SZS) ureja pravice in dolžnosti tekmovalcev članov reprezentanc v deskanju na snegu (v nadaljevanju: tekmovalci oziroma tekmovalec) s ciljem, da vsem zagotovi čim boljše pogoje za doseganje vrhunskih rezultatov in častno zastopanje državne smučarske reprezentance (v nadaljevanju reprezentance) doma in v tujini. Pravilnik velja poleg in skupaj z ostalimi akti SZS ter predpisi, ki so objavljeni na spletni strani SZS: <https://www.sloski.si/Deskanje/Dokumenti>

#### **2. člen**

Status člana reprezentance pridobi tekmovalec oz. tekmovalka (v nadaljevanju: tekmovalec), ko podpiše individualno pogodbo s SZS, ki na podlagi tega Pravilnika ureja pravice in dolžnosti tekmovalca in SZS. Z dnem podpisa pogodbe tekmovalec ter SZS sprejmeta vse pravice, dolžnosti in obveznosti, ki izhajajo iz tega Pravilnika.

Tekmovalec, ki nima podpisane pogodbe za reprezentanta, ne sme tekrovati na tekmah svetovnega in celinskega pokala, olimpijskih igrah ter svetovnih prvenstvih.

Status začasnega reprezentanta pridobi tekmovalec, ki ni član reprezentance, in je na osnovi izbirnih tekmovanj ali mnenja trenerja posameznega nivoja tekmovanj uvrščen v ekipo za mednarodna tekmovanja. Tak tekmovalec ima pravico nastopa na tekmovanju pod pogoji, kot jih imajo reprezentantje, ves trenažni proces pa si pokrije sam. Pogoje za tekmovanja iz tega odstavka si zagotovi s podpisom izjave o pravici do nastopa.

Odstopanja od Pravilnika v individualnih pogodbah s tekmovalci niso dovoljena, razen v izjemnih situacijah ki pa jih mora predhodno potrditi Odbor panoge.

## **OBVEZNOSTI TEKMOVALCEV IZ ŠPORTNEGA PROGRAMA**

### **3. člen**

Tekmovalec je dolžan opravljati vse aktivnosti, ki jih predpiše in zahteva SZS, le te pa morajo biti v naprej dogovorjene/najavljene (treningi, priprave, testiranja, tekmovanja in druge obveznosti, med katere spada tudi predstavitev reprezentance pred tekmovalno sezono, pred velikimi tekmovanji, udeležba na vseh razglasitvah na tekmovanjih ter ostale protokolarne obveznosti ter ostale obveznosti iz tega Pravilnika in ostalih aktov SZS).

### **4. člen**

Vsak tekmovalec tekmuje na lastno odgovornost. Vsak tekmovalec mora imeti veljavno Modro kartico - najmanj Veliko Modro kartico, ki jo pridobi na podlagi vsakoletno plačane članarine. SZS v primeru poškodbe tekmovalca ne nosi odgovornosti in stroškov za njegovo rehabilitacijo in ortopedske pripomočke, kot tudi ne odškodninske odgovornosti.

S podpisom pogodbe iz 2. člena tega Pravilnika tekmovalec sprejema obveznost, da samostojno in na svoje stroške poskrbi za individualno zavarovanje, ki presega standard iz prvega odstavka tega člena.

Tekmovalec ima v skladu z vsakokrat veljavnim zakonom, ki ureja šport, pravice, ki iz njega izhajajo ter pravico do preventivnega zdravstvenega varstva v skladu s predpisi o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju.

### **5. člen**

Poleg ostalih obveznosti, ki jih nalagajo tekmovalcu akti SZS ter individualna pogodba, ki jo tekmovalec sklene s SZS, so obveznosti tekmovalca tudi naslednje, kolikor pristojni organ ne odloči drugače:

-udeležba na vseh treningih (kondicijskih in tehničnih) po programu dela;

-udeležba na vseh testiranjih in zdravniških pregledih, ki jih določi SZS;

- tekmovalec je posebej dolžan spoštovati vsa določila in pravila glede prepovedanih substanc, dopinga, in spoštovati športen načina življenja (počitek, ne uživanje alkohola, nikotina, drog...), zato se tekmovalec zavezuje spoštovati pravila iz listine Mednarodnega olimpijskega komiteja, Olimpijskega komiteja Slovenije, SLOADO, FIS ter SZS, ki so objavljene na spletni strani SZS (katalog dokumentov). S podpisom pogodbe iz 2. člena tega Pravilnika potrjuje, da je z navedenimi listinami seznanjen ter da se bo ravnal v skladu z njimi;

-udeležba na vseh mednarodnih tekmovanjih, za katera je v skladu s sprejetim programom tekmovanj določen;

-udeležba na vsakoletnem državnem prvenstvu.

Tekmovalci, ki so na svetovni lestvici uvrščeni med prvih 30 v eni izmed disciplin, morajo v tej disciplini nastopiti tudi na državnem prvenstvu, razen v primeru, da odgovorni trener odloči drugače.

## **6. člen**

Izostanek iz obveznosti športnega programa dela lahko odobri le vodja panoge oziroma po njegovem pooblastilu odgovorni trener posamezne ekipe, po potrebi skupaj z zdravnikom, zdravniškim konzilijem in/ali psihologom.

## **7. člen**

V primeru, da se tekmovalec odloči, da pred koncem tekmovalne sezone (pred 1.5. vsakega leta) zaključi s svojo kariero, je dolžan SZS povrniti stroške programa v zadnjem pripravljalnem obdobju ter stroške tekmovanj, ki jih je zanj krila SZS v zadnji sezoni.

## **OSTALE OBVEZNOSTI TEKMOVALCEV**

## **8. člen**

Tekmovalci so se dolžni udeležiti vseh tiskovnih konferenc, sprejemov in ostalih dogodkov panoge za deskanje na snegu (npr. žreb startnih števil, razglasitev rezultatov...) ter aktivno sodelovati pri objavljanju svoje podobe na vseh komunikacijskih aktivnostih in kanalih SZS ter sponzorjev, poslovnih partnerjev ter opremljevalcev SZS (v nadaljevanju skupaj imenovani: sponzorji).

Obveznosti iz prejšnjega odstavka tega člena so tekmovalci prosti le v primeru, da se tako odloči vodja panoge oziroma zdravnik.

Tekmovalci morajo imeti korekten odnos do sredstev javnega obveščanja.

## **9. člen**

Tekmovalec se mora stalno zavedati statusa reprezentanta znotraj SZS. Tekmovalec se obvezuje, da se v času aktivnega sodelovanja z reprezentanco ne bo ukvarjal z nevarnimi aktivnostmi, ki bi lahko povzročile poškodbe ali okvare zdravja, ki bi lahko onemogočale ali oteževale izvajanje treningov, doseganje optimalne pripravljenosti in nastopanje na tekmovanjih, razen če to ni v sklopu skupnih priprav. V primeru, da se tekmovalec poškoduje iz hude malomarnosti zunaj aktivnosti SZS (športne igre izven treninga, neprevidna in neprilagojena vožnja z motornimi sredstvi in podobno tvegane aktivnosti), ima SZS pravico od tekmovalca zahtevati povrnitev stroškov za trening za tekočo tekmovalno sezono.

## **10. člen**

Tekmovalec se zavezuje k delovanju v prid dobrega imena SZS in promocije smučarskega športa, kar vključuje:

- spoštljivo obnašanje ter spoštovanje splošnih etičnih in kulturnih načel;
- nastopanje v javnosti tako, da utrjuje ugled dobrega imena SZS;
- spoštovanje celostne podobe SZS in njenih reprezentanc;
- prispevanje k dobrim odnosom v reprezentanci in njeni pozitivni javni podobi;

- objavlanje promocijskih sporočil sponzorjev SZS in opremljevalcev SZS na družabnih omrežjih kakor je določeno v individualni pogodbi. Objavljanje sporočil sponzorjev SZS ima prednost pred sponzorji tekmovalcev. V primeru kršitve določil tega člena morajo tekmovalci plačati kazen skladno z individualno pogodbo..

#### **11. člen.**

Tekmovalec mora izkoristiti najprej možnosti za reševanje kakršnihkoli sporov znotraj organov oziroma sistema SZS. V kolikor ima njegov javni nastop za posledico znižan ugled SZS se smiselno uporabi disciplinski pravilnik

#### **12. člen**

SZS izrecno ne prevzema nikakršnih finančnih in drugih obveznosti za tekmovalce, za katere se uporablja ta Pravilnik, ki izhajajo iz njihovih obveznosti do države na podlagi davčne zakonodaje. V kolikor so tekmovalci davčni zavezanci, so dolžni svoje obveze prijavljati in izpolnjevati sami.

### **SPONZORSTVO**

#### **13. člen**

SZS ima v času trajanja pogodbe pravico razpolagati z imenom in podobo tekmovalca (tekmovalci soglašajo, da dovoljujejo uporabo SZS-ju brez časovnih, krajevnih in vsebinskih omejitev) za marketinške akcije sponzorjev oziroma partnerjev in SZS, na način in pod pogoji, kot izhajajo iz tega Pravilnika in drugih aktov SZS. Navedeno velja tudi za obdobje enega leta po prenehanju pogodbe.

SZS trži celoten oglasni prostor tekmovalcev, ki ga omogočajo pravila FIS in MOK (kakor objavljeno na spletni strani SZS - katalog dokumentov), v kolikor to ni v tem Pravilniku, z drugim aktom SZS ali z individualno pogodbo med panogo za deskanje na snegu in tekmovalcem drugače dogovorjeno. S podpisom pogodbe iz 2. člena te pogodbe tekmovalec potrjuje, da je seznanjen z omenjenimi pravili.

Izjeme od zgornjih dveh odstavkov tega člena zajemajo:

- lastne sponzorje na deski pod pogoji, ki jih določa individualna pogodba;
- osebne sponzorje na oblačilih pod pogoji, ki jih določa individualna pogodba;
- dodatna promocijo pod pogoji, ki jih določa individualna pogodba,

vendar samo v primeru, da zgoraj omenjeni sponzorji oziroma dodatna promocija niso konkurenčni sponzorjem SZS. Konkurenčnost oceni vodja panoge skupaj s službo za marketing SZS.

V primeru tržnih komunikacij mora biti tekmovalec v uradnih oblačilih SZS, ena tržna komunikacija pa je lahko v oblačilih, ki niso v sklopu rednih opremljevalcev SZS ter ne nosijo nobenega znaka oziroma blagovne znamke in niso konkurenčna sponzorjem SZS (v nadaljevanju imenovano: nevtralna oblačila)

- Osebni sponzorji na deski:

Tekmovalci imajo pravico do sklenitve pogodbe s štirimi osebnimi sponzorji, ki se lahko pojavljajo na deski. Osebni sponzorji ne smejo biti konkurenčni uradnim sponzorjem SZS. Tekmovalec lahko z osebnimi sponzorji sklene pogodbo le za eno tekmovalno sezono razen v primeru, da je osebni sponzor tudi sponzor panoge oziroma SZS. Pred sklenitvijo pogodbe z osebnim sponzorjem se tekmovalec obvezuje s priporočeno pošiljko ali e-pošto obvestiti panogo (SZS) o osebnem sponzorju in pogojih sponzorstva ter obvestilu priložiti kopijo pogodbe, ki jo namerava skleniti z osebnim sponzorjem.

Panoga (SZS) odobri sklenitev sponzorske pogodbe, v kolikor osebni sponzor ni konkurenčen uradnim sponzorjem panoge (SZS) in v kolikor uradni sponzorji panoge (SZS) ne izkoristijo svoje pravice do prednostne pravice sklenitve sponzorske pogodbe s tekmovalcem pod enakimi pogoji kot sponzorsko pogodbo želi skleniti osebni sponzor. Panoga (SZS) v roku 14 dni pisno odobri sklenitev sponzorske pogodbe, v kolikor osebni sponzor ni konkurenčen uradnim sponzorjem panoge (SZS) in v kolikor so usklajeni vsi sponzorski pogoji, marketinške aktivnosti ter obveznosti osebnega sponzorja oziroma pogodbe ne odobri, kolikor prej naštetih pogoji niso izpolnjeni.

V primeru, da tekmovalec sklene pogodbo z osebnim sponzorjem brez predhodne odobritve SZS je SZS odškodninsko odgovoren, hkrati pa mu lahko SZS izreče tudi druge ukrepe, vključno s prepovedjo nastopanja na tekmovanjih ter druge ukrepe v skladu z disciplinskim pravilnikom.

Oblika in velikost logotipa osebnega sponzorja mora biti v skladu s pravili FIS in SZS, mesto napisa določi SZS.

Vse stroške, ki nastanejo v povezavi s sponzorjem na deski, krije tekmovalec sam. Tekmovalec potrjuje in soglaša, da morebitnega sponzorja kontaktira tudi SZS. Seznanitvena dolžnost glede obveznosti in pravic, ki izhajajo iz tega Pravilnika, je na tekmovalcih.

➤ Osebni sponzorji na oblačilih:

Tekmovalci imajo pravico do sklenitve pogodbe s štirimi osebnimi sponzorji, ki se lahko pojavljajo na uradnih oblačilih reprezentance (razen uradna zimsko bunda), s tem, da je velikost emblema bistveno manjša, kot velikost emblema sponzorjev SZS, kot je določeno spodaj.

Osebni sponzor ne sme biti konkurenčen uradnim sponzorjem SZS. Tekmovalec lahko z osebnim sponzorjem sklene pogodbo le za eno tekmovalno sezono, razen v primeru, da je osebni sponzor tudi sponzor panoge oziroma SZS. Pred sklenitvijo pogodbe z osebnim sponzorjem se tekmovalec obvezuje s priporočeno pošiljko ali mailom obvestiti panogo (SZS) o osebnem sponzorju in pogojih sponzorstva ter obvestilu priložiti kopijo pogodbe, ki jo namerava skleniti z osebnim sponzorjem.

Panoga (SZS) odobri sklenitev sponzorske pogodbe, v kolikor osebni sponzor ni konkurenčen uradnim sponzorjem panoge (SZS) in v kolikor uradni sponzorji panoge (SZS) ne izkoristijo svoje pravice do prednostne sklenitve sponzorske pogodbe s tekmovalcem pod enakimi pogoji kot sponzorsko pogodbo želi skleniti osebni sponzor. Panoga (SZS) v roku 14 dni pisno odobri sklenitev sponzorske pogodbe, v kolikor osebni sponzor ni konkurenčen uradnim sponzorjem panoge (SZS) in v kolikor so usklajeni vsi sponzorski pogoji, marketinške aktivnosti ter

obveznosti osebnega sponzorja, oziroma je ne odobri, kolikor prej naštetih pogoji niso izpolnjeni.

V primeru, da tekmovalec sklene pogodbo z osebnim sponzorjem brez predhodne odobritve SZS je SZS odškodninsko odgovoren, h krati pa mu lahko SZS izreče tudi druge ukrepe, vključno s prepovedjo nastopanja na tekmovanjih ter ostalimi ukrepi v skladu z disciplinskim pravilnikom.

Največja dovoljena velikost logotipa na uradnih oblačilih je 25 cm<sup>2</sup>, pozicija namestitve logotipa pa ena stran na prsni ali rokavi uradnih oblačil, odvisno od kako določi Odbor za deskanje na snegu. Tekmovalec logotip lahko namesti tudi na drugo pozicijo, vendar zgolj v primeru predhodne pisne odobritve panoge (SZS).

Vse stroške, ki nastanejo v povezavi z osebnim sponzorjem, krije tekmovalec sam. Tekmovalec potrjuje in soglaša, da morebitnega sponzorja kontaktira tudi SZS. Seznanitvena dolžnost glede obveznosti in pravic, ki izhajajo iz tega Pravilnika, je na tekmovalcih.

➤ **Dodatna promocija:**

Dodatna promocija je uporaba osebnostnih pravic tekmovalca v promocijskih akcijah nekega podjetja.

Tekmovalci, ki so bili v pretekli sezoni v skupnem seštevku svetovnega pokala ali v posamezni disciplini uvrščeni od 1. do 10. mesta imajo pravico do sklenitve treh dodatnih promocij, člani A reprezentance imajo pravico do sklenitve dveh poslovnih razmerij, člani B reprezentance pa do 1 poslovnega razmerja. Kriterij velja za poslovna razmerja/ dodatno promocijo, ki je izvedena kot večja marketinška akcija (naziv ambasador- razen v primeru dobrodelnih namenov, oglaševanje na TV, oglaševalski panoji, udeležba na dogodkih partnerja, več kot 3 objave na družabnih omrežjih tekmovalca in partnerja, na mesec).

Dodatna promocija za partnerje panoge deskanje na snegu ne šteje kot vrsta endormenta.

Tekmovalec ne sme opravljati nobene dodatne promocije za pretekle sponzorje panoge za deskanje na snegu, dve leti po izstopu sponzorja iz panoge.

Vsa druga poslovna razmerja, dodatne promocije, ne glede na njihovo poimenovanje, pravni posel ter pojavno obliko, so prepovedana.

Pri uporabi dodatne promocije oziroma endormenta športnik ne sme biti oblečen v uradna oblačila SZS, se predstavljati kot reprezentant Slovenije oziroma kakorkoli drugače uporabljati ali prenašati na partnerja pravic intelektualne lastnine SZS.

Tekmovalec se obvezuje svojega sponzorja, s katerim vstopa v dodatno promocijo, seznaniti z dejstvom, da s sklenitvijo takšnega razmerja poslovni partner ne postaja partner tekmovalca v smislu tekmovalca v okviru SZS, temveč javne osebnosti in z vsemi prepovedmi glede uporabe jezikovnih, slikovnih in grafičnih elementov v povezavi s SZS. Tekmovalec potrjuje in soglaša, da morebitnega poslovnega partnerja kontaktira tudi SZS ter ga seznaniti z vsemi dolžnostmi in/ali pravicami tekmovalcev.

V primeru, da sponzor uporabi tekmovalca v nasprotju z določili tega Pravilnika, je tekmovalec odgovoren v skladu z disciplinskim pravilnikom za morebitno škodo SZS.

Tekmovalna oblačila so vsa oblačila, v katerih se tekmovalec kakorkoli izpostavlja medijem med uradnimi treningi in tekmovanji ter javnimi prireditvami (npr. tekmovalni dres, bunda, ogrevalni komplet ipd.).

Pred sklenitvijo pogodbe za dodatno promocijo oz. pred začetkom izvajanja dodatne promocije se tekmovalec predhodno obvezuje pisno obvestiti SZS o dodatni promociji, pogojih promocije in marketinških aktivnostih dodatne promocije, katere mora odobriti SZS. SZS v roku 14 dni pisno odobri dodatno promocijo, v kolikor dodatna promocija ni konkurenčna sponzorjem SZS, in v kolikor so usklajeni vsi sponzorski pogoji, marketinške aktivnosti ter obveznosti dodatne promocije. V času 14-dnevnega odločanja oziroma usklajevanja glede vsebine pogodbe med tekmovalcem in SZS, tekmovalec ne sme podpisati pogodbe glede dodatne promocije oziroma izvajati aktivnosti v zvezi z dodatno promocijo.

Vse stroške, ki nastanejo v povezavi z dodatno promocijo, krije tekmovalec sam. Tekmovalec potrjuje in soglaša, da morebitnega sponzorja v dodatni promociji kontaktira tudi SZS. Seznanitvena dolžnost glede obveznosti in pravic, ki izhajajo iz tega Pravilnika, je na tekmovalcih.

Vse ostale poslovne aktivnosti glede sponzorjev, poslovnih razmerij, tako imenovanih endorsmentih in ostalih podobnih promocijskih razmerij, izven okvira tega člena, so prepovedane in v primeru njihovih izvajanj je tekmovalec SZS odškodninsko odgovoren v skladu z disciplinskim pravilnikom.

## **OBVEZNOSTI DO SPONZORJEV IN PARTNERJEV SZS**

### **14. člen**

Tekmovalec je dolžan opravljati vse marketinške akcije sponzorjev in partnerjev ter akcije SZS največ do 8 dni v tekmovalnem delu sezone, in največ do 10 dni v pripravljalnem delu sezone, kar mora potekati z vednostjo in odobritvijo SZS. Količina sodelovanja v marketinških akcijah SZS določi za vsako sezono posebej in ne smejo presegati maksimalnega števila dni, določenega po tem Pravilniku ali z individualno pogodbo, ter morajo biti usklajene in prilagojene s podpisanimi sponzorskimi pogodbami, programom posameznega tekmovalca in odgovornim trenerjem tekmovalca. Aktivnosti v zvezi z osebnim sponzorjem oziroma drugimi poslovnimi razmerji, dodatnimi promocijami in podobno, se ne všttevajo v obveznosti določene po tem odstavku, tudi v primeru, da je sponzor oziroma partner SZS tudi sponzor oziroma partner tekmovalca. Zaveza iz prejšnjega stavka tega člena velja za vse, kar je zajeto v tem členu oziroma 13. členu tega Pravilnika ali z individualno pogodbo.

Tekmovalec se je dolžan v zvezi z marketinškimi akcijami po potrebi odzvati matičnim klubom največ do 5 dni letno ob predhodni najavi in odobritvi SZS. SZS lahko navedeno trajanje skrajša oz. priredi glede na lastne potrebe, tako da le-to ne ovira izvajanja marketinških akcij v okviru SZS.

Vsak sponzor SZS ima 1 krat na sezono pravico izvesti marketinško kampanjo s športniki v nevtralnih oblačilih, kar pomeni, da v kampanji ne nosijo oblačil, obutve in modnih dodatkov z logotipi sponzorjev SZS, logotipi osebnih sponzorjev ali katerih koli drugih blagovnih znamk.

Vse marketinške akcije tekmovalcev je potrebno uskladiti z odgovornim trenerjem posamezne ekipe in ne smejo posegati v trenažni oziroma tekmovalni ritem tekmovalcev.

Zgoraj omenjeno obvezno sodelovanje tekmovalcev ne vključuje aktivnosti iz 3. člena tega Pravilnika.

V primeru kršitev dolžnosti iz tega člena so tekmovalci tudi odškodninsko odgovorni. O višini kazni in ugotovitvi o kršitvi tega člena Pravilnika določa Disciplinski pravilnik in individualna pogodba sklenjena med tekmovalcem in SZS.

## **MEDIJSKO POJAVLJANJE in LASTNE BLAGOVNE ZNAMKE**

### **15. člen**

Vsak tekmovalec je po potrebi dolžan nastopati v medijih, v okviru programa sponzorjev, pri tem je SZS dolžna, najmanj tri (3) dni pred dogodkom, predhodno seznaniti tekmovalca s potekom in scenarijem nastopanja. SZS ne potrebuje posebnega privoljenja tekmovalcev za objave materialov iz omenjenih marketinških akcij v medijih.

### **16. člen**

Udeležba tekmovalcev na vseh dogovorjenih marketinških akcijah sponzorjev in partnerjev je brez dodatnega honorarja ali nadomestila razen v primeru, da je v individualni pogodbi opredeljeno drugače. SZS je dolžna nadomestiti le materialne stroške udeležbe, in sicer pod pogoji, kot so določeni v pogodbah s tekmovalci.

Izostanek od obveznosti programa trženja SZS lahko odobri samo vodja panoge.

### **17. člen**

Vse druge samostojne marketinške akcije s sponzorji in partnerji ali katerikoli drugimi fizičnimi ali pravnimi osebami so tekmovalcem brez vednosti vodstva SZS prepovedane.

### **18. člen**

Tekmovalci imajo pravico do razvoja lastne blagovne znamke, ki pa je ne smejo umestiti na uradna oblačila (in njim podobna oblačila, ki jih običajni potrošnik na trgu lahko zamenja za uradna oblačila SZS), razen če svojo blagovno znamko uvrstijo na uradna oblačila kot osebnega sponzorja, kot določeno v 13. členu tega Pravilnika.

V primeru, da bodo tekmovalci razvili svojo blagovno znamko in hočejo tržiti oblačila, ki so podobna uradnim oblačilom, potem jih morajo kupiti od SZS oziroma jih smejo namestiti na oblačila, na katerih blagovna znamka oblačil ni vidna, in nanje namestiti svojo blagovno znamko, na lastne stroške. V primeru, da lastno blagovno znamko uvrstijo na pokrivalo, jo lahko namestijo samo na predel na straneh kape, ki je primerno oddaljen od predela, kjer je na uradnih pokrivalih nameščen sponzor panoge. Na oblačilih in ostalih predmetih, ki niso podobni uradnim oblačilom ali predmetom blagovne znamke, pa tekmovalci nimajo omejitev glede uvrstitve svoje blagovne znamke, kolikor s tem ne kršijo tega pravilnika. Vse podrobnosti glede osebne blagovne znamke, vključno z izjemami, ki niso opredeljene v Pravilniku, tekmovalec uskladi v individualni pogodbi s SZS.



## **NAGRADE IN PRAVICE TEKMOVALCEV**

### **19. člen**

Tekmovalci imajo pravico do nagrad za osvojene vrhunske rezultate, kolikor tako odloči IO in/ali odbor panoge, pred ali po smučarski sezoni. Nagrade in opredelitev vrhunskih rezultatov se določijo s pravilnikom oziroma ustreznim sprejetim dokumentom pred začetkom sezone (pogodba s tekmovalci). Višina nagrad je odvisna od bonusov, ki so realizirani pri sponzorjih.

## **PARTICIPACIJA ZA TRENINGE**

### **20. člen**

Participacija tekmovalcev za treninge je odvisna od razpoložljivih sredstev SZS, ki so namenjena za izvedbo treningov tekmovalcev. Na podlagi sklepa Odbora je določena v individualni pogodbi s športnikom.

## **OPREMA**

### **21. člen**

Tekmovalec je dolžan nositi in uporabljati izbrano opremo SZS. Tekmovalec na vseh treningih, pripravah, tekmovanjih, prireditvah in javnih nastopih (vključno, a ne izključno, oziroma kolikor ni z akti SZS, tem Pravilnikom oziroma z individualno pogodbo drugače določeno s tiskovnimi konferencami in promocijskimi aktivnostmi) ne sme uporabljati ali nositi druge opreme ter je dolžan vedno nositi in uporabljati izbrano opremo na način, da so jasno vidne oznake sponzorjev.

V primeru, da tekmovalec želi tekmovati z opremo opremljevalca, ki ni član ski poola, se tekmovalec obvezuje SZS poravnati tudi vse obveznosti, ki izhajajo iz pravilnika ski poola.

Vsi tekmovalci so dolžni uporabljati izključno opremo, ki je določena v njihovih individualnih pogodbah in morebitnimi aneksi k tem pogodbam (in je potrjena s strani SZS), kar velja za vse treninge in tekmovanja, kakor tudi za vse javne nastope (snemanja, tiskovne konference, intervjuji...).

### **NADALJE SO TEKMOVALCI DOLŽNI:**

-trajanje svojih individualnih pogodb uskladiti s trajanjem pogodb opremljevalcev in sponzorjev SZS;

-varovati vso izročeno opremo pred kakršnokoli poškodbo ali odtujitvijo, ker je last proizvajalca oz. SZS in je dana posameznemu tekmovalcu le v uporabo. Tekmovalec, ki iz kakršnegakoli vzroka opreme ne vrne, mora smučarski zvezi (SZS) plačati njeno dejansko vrednost. Tekmovalec opreme ne sme prodajati tretjim osebam;

-sami poskrbeti, da so dogovorjeni našitki sponzorjev ob vsaki priložnosti dobro vidni. Isto velja za treninge, vse javne nastope, snemanja in fotografiranje. Ta določba velja tudi za opremo apres ski ob vsaki dogovorjeni priložnosti;

## **VOZILA in UPORABA VOZIL SZS**

### **22. člen**

Tekmovalec se obvezuje s priporočeno pošiljko obvestiti SZS o nameri sklenitve pogodbe o uporabi osebnega vozila. Obvestilo mora vsebovati tudi pogoje uporabe in osnovne podatke o vozilu. V primeru, da sponzor SZS v roku 14 dni od prejema obvestila športniku ponudi v uporabo enakovredno vozilo, mora športnik sprejeti ponudbo sponzorja SZS. Tekmovalec ne sme izvajati nobenih marketinških aktivnosti za blagovno znamko svojega vozila, ki ni enako vozilom sponzorjev SZS razen v primeru, da dobi predhodno pisno soglasje SZS.

### **23. člen**

Tekmovalec ne sme upravljati z vozili, ki so last SZS, razen v izjemnih okoliščinah s soglasjem odgovorne osebe, o čemer je tudi obveščen. V kolikor v takšnih okoliščinah tekmovalec upravlja z vozilom, mora upoštevati vse prometno-varnostne predpise in ob tem prevzeti vso odgovornost, tudi ob eventualnih nezgodah.

## **DISCIPLINSKI PREKRŠKI IN UKREPI**

### **24. člen**

Šteje se, da so tekmovalci s podpisom individualne pogodbe iz 2. člena tega pravilnika seznanjeni z določili tega pravilnika in vsako ravnanje v nasprotju s temi določili predstavlja kršitev pravil, kar predstavlja disciplinski prekršek.

Vsebinska opredelitev in postopkovna pravila določa poseben disciplinski pravilnik SZS.

## **PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE**

### **25. člen**

Z dnem sprejema tega pravilnika na IO preneha veljavnost starega pravilnika. Pravilnik se objavi na spletni strani SZS.

Za interpretacijo tega pravilnika je pristojen IO SZS.

### **26. člen**

Dopolnitve in spremembe tega pravilnika se opravijo po enakem postopku, kot je predviden za njegov sprejem.

V Ljubljani, dne .....