

Poročilo OK Planica o prireditvi FIS finale svetovnega pokala v smučarskih skokih Planica (22. 3. – 25. 3. 2018)

Zadnji dve prireditvi Finala svetovnega pokala v smučarskih skokih sta postavili visoka merila za organizacijo letošnje prireditve predvsem z vidika števila gledalcev. Pri načrtovanju aktivnosti oz. načrtov za letošnjo prireditev je zato bila morda prevečkrat upoštevano število gledalcev na zadnjih dveh prireditvah. Dosežene številke obiska in posledično prodanih vstopnic so pod povprečjem zadnjih 13 let.

Vzdušje v vseh štirih dneh prireditve je pokazalo, da je to še vedno največji dogodek v Sloveniji, ki ima svoj čar in magnet za zvesti del svoje publike. Prepričan sem, da bodo rezultati ankete, ki se izvaja med obiskovalci potrdili zadovoljstvo obiskovalcev nad prireditvijo.

Ureditev prizorišča in infrastruktura za gledalce.

Žal prizorišče v Planici še vedno nima dokončne podobe. Kazi ga RTV Dom, ki ne služi več svojemu namenu in predstavlja oviro za ogled prireditve na zanimivih pozicijah za gledalce. Spremenjena pozicija tribune za Klub 239 se je pokazala kot pravilna odločitev, ki omogoča gostom kluba boljši pogled na polete.

Ponudba za gledalce in za to potrebna infrastruktura je bila na nekaj višjem nivoju. Postavitev WC v kontejnerjih, razkuževalcev za roke in maskiranje področij za WC je nakazalo naše rešitve za probleme, ki so jih na osnovi lanske prireditve imeli obiskovalci Planice.

Opravljeni posegi v izboljšanje infrastrukture na področju elektro in vodnih instalacij so se pokazale za koristne in so prispevale k zmanjšanju stroškov ter hkrati omogočale postavitev potrebnih objektov višjega standarda za gledalce.

Gledalci

V štirih dneh prireditve je bilo registriranih 58400 vstopov na prizorišče. V zadnjem odboju je to najslabši obisk, ki je pod povprečjem zadnjih 13 let, ki znaša 63000 obiskovalcev v štirih dneh prireditve.

V času predprodaje (do 8.3.) smo ustvarili 60% prihodkov iz naslova prodaje vstopnic (lani 70%). Razlika po zaključku predprodaje. Od tega na samem prizorišču 12% (lani 5%).

Odgovor, zakaj padec obiska, se poenostavljeno gledano ponuja sam od sebe. Verjamem pa, da bi globlja analiza pokazala tudi na druge vzroke padca obiska kot le na športne uspehe naših skakalcev.

Tudi letos je bilo opravljeno anketiranje obiskovalcev in bomo tako lahko dobili pomembne informacije o njihovem ocenjevanju prireditve

VIP ponudba

Crystal Globe Lounge je bil samo delno uspešno izveden v drugi izdaji. Izvedba in komentarji obiskovalcev pomenijo potrditev pravilnosti postavitve take ponudbe na prireditvi tega nivoja in ugleda. Potreben bo drugačni pristop k trženju in še bolj segmentirani ponudbi, ki bo omogočala obisk tudi brez helikopterskega prevoza.

Potrebna bo nadgradnja prostorov in opreme za Klub Planica in Klub 239. Doseženi in več let ponavljani standard bo potrebno dodelati na višji nivo.

Obseg letošnje prodaje je v skladu s trendom prodaje drugih vstopnic.

Promet

Izkušnje in dobra priprava ter izvedba obvladovanja prometnih tokov so prispevali k zelo dobremu poteku prometa, brez večjih zastojev na prihodu in odhodu gledalcev. Predvsem je bila uspešno izvedena in tudi pohvaljena s strani obiskovalcev organizacija odhodov krožnega prometa iz Planice.

Ponovno je potrebno pohvaliti sodelovanje z operativnim štabom policije v Planici, kar je v veliki meri prispevalo k pozitivnim komentarjem na izvedbo.

Z vlakom je v treh dneh prišlo okoli 1400 gledalcev (lani 1800) .

Krožni promet avtobusov je nujna in zelo efikasna rešitev, da se vse tiste, ki ne morejo parkirati v Planici (teh pa je več kot polovico ob maksimalnem dnevnem obisku) pripelje na prizorišče. V ta namen je bilo letos angažiranih 132 avtobus/dni.

Sodelovanje z mediji in njihovo poročanje pred prireditvijo in obveščanje udeležencev v prometu po novih informacijskih kanalih, je pomagalo uspešnejšem poteku prometnih tokov.

V bodoče bo v javnost potrebno pošiljati drugačna sporočila o prometu z bistveno manj opozarjanja temveč promocije, kako promet tekoče poteka. Ker je to lahko eden od negativnih vplivov na obisk.

Varnost

Varnostno rediteljska služba je dela in naloge opravljala skupaj z delavci Varnostne službe Sintal in z zelo dobro povezavo in sodelovanjem delavcev Policije. V celoti ocenjujem, da je bilo delo VRS opravljeno dobro, korektno, predvsem pa na ravni spoštljivega, korektnega in hkrati profesionalnega odnosa do tekmovalcev in obiskovalcev. Prav tako ocenjujemo opravljeno delo varnostnikov Varnostne službe Sintal, za dobro. Za zelo dobro ocenjujem sodelovanje VRS z delavci Policije. Celotna prireditev je potekala na visokem nivoju varovanja, tako da je bila varnost zagotovljena vsem tekmovalcem in obiskovalcem javne prireditve Svetovnega pokala v smučarskih poletih Planica 2018. Kultura obiskovalcev je vsako leto na višjem nivoju in je zato vsako leto manj izgredov oz. posegov varnostnih organov in zdravstva med gledalci. Kontrola vstopa in izvedba pregleda zaradi varnostnih zahtev je bila organizirana na osnovi lanskoletne izkušnje in je potekala bistveno bolj tekoče. Seveda je bilo število obiskovalcev manjše in zato tudi lažje obvladljiv potek vstopanja.

Organizacija prireditve

Delovanje vseh služb pri organizaciji letošnje prireditve je bilo na visokem nivoju in v skladu s tradicijo dobrega organizatorja. Prilagoditve prizorišču so zahtevale različne stopnje prilagajanja, ki so bile izvedene na ustreznem nivoju.

Sodelovanje Slovenske vojske in Policije pri organizaciji prireditve daje pomemben prispevek k uspešni realizaciji skupnega projekta in poteka na osnovi medsebojnega sodelovanja skupnega razumevanja pomembnosti te prireditve.

Velik prispevek pri uspešno izpeljani prireditvi so imeli tudi prostovoljci iz skakalno – smučarskih klubov, ki že nekaj let nudijo podporo različnim tehničnim službam. V zahvalo za sodelovanje je predlog, da OK Planica omogoči 450 brezplačnih trening enot v Nordijskem centru Planica, ki se bodo porazdelili med klube.

Priprava objektov za tekmovanje in izvedba tekme

Stalno zaposleni in pogodbeni sodelavci NC Planica naj bi pripravili letalnico do take stopnje, da se dodatni sodelavci za pripravo skakalnice angažirajo šele 5 dni pred začetkom tekmovanja. Velike količine naravnega in umetnega snega je bilo potrebno odstraniti s skakalnice. Iz odstranjenega snega so bile oblikovane tribune za gledalce. Finalizacija priprave letalnice in improvizacija z dodatnim senčenjem zaletne smučine so omogočili skoraj idealne pogoje tekmovalcem na letalnici. Kar pa je na nek način pričakovan in dosegan standard na naši prireditvi. Za tekmovalce je bil postavljen šotor v tekmovalni vasi, kjer so se lahko pripravili na nastop. Ta novost je bila zelo dobro sprejeta.

Problematiko vetrne zaščite bo potrebno rešiti na drugačen način kot je trenutno uveden. Dejstvo je, da smo letos imeli srečo, da je bilo ozračje relativno mirno.

Vzporedni dogodki

Dogajanje na prizorišču v Planici je bilo vse dni v organizaciji Vala 202 glede izvajalcev in programa. Program Vala 202 je bil vse dni prireditve oddajan iz Planice. Nastopajoči so bili samo delno primerni za publiko v Planici in bo potrebna redefinicija našega sodelovanja za bodoče.

Izvedba programa na prizorišču med tekmo je organizacijsko zahtevna, zato smo letos za to najeli strokovnjake, ki se s tovrstnimi stvarmi ukvarjajo. Dejstvo je, da je potrebno organizacijo dela še nadgraditi in pripraviti novosti, da smo v koraku s časom.

Četrtekov dogodek v Ratečah je bil primerna popestritev in vključitev najbližjega kraja v dogajanje ob planiškem dogodku.

Tudi sobotna prireditev v organizaciji Turizma KG je bila uspešno izvedena in že tradicionalno napove zadnjo tekmo sezone.

PR in mediji

Medijski plan smo izvedli v celoti. Začeli smo že oktobra, ko smo z Agencijo Kompas pripravili poseben dogodek ob začetku predprodaje vstopnic na Nebotičniku v Ljubljani. Vključili smo tudi objave na reklamnih panojih po vsej Sloveniji s tem, da smo večji poudarek dali na območja, kjer v prihodnje pričakujemo več obiskovalcev (Primorska, Dolenjska, Štajerska, Prekmurje).

Medijsko je bil dogodek uspešen, saj je bilo akreditiranih 487 novinarjev in fotografov iz 18 držav. Poleg tega smo z novo postavitvijo mešane cone rešili težave, ki so se pojavljale v preteklosti. Novinarsko središče je bilo dobro obiskano, prav tako so delovali prevozi za predstavnike medijev. Gostujoče TV postaje in nacionalna televizija so bili zastopani z okoli 500 sodelavci, ki so sliko ponesli v domove več kot 100.000.000 ljudi po vsem svetu. Pojavnost dogodka ne upada, gre pa zaslediti, da se obiskovalci za obisk prireditve ne odločajo več tako množično. Zato bomo v prihodnje morali pripraviti nove načine oglaševanja in v ta segment vložiti bistveno več sredstev.

Druge prireditve izvedene pod okriljem OK Planice

V začetku oktobra 2017 smo organizirali Grand Prix v NK, ki predstavlja poletni nivo svetovnega pokala (strošek 38 000 EUR). Prireditve je bila izvedena na visokem nivoju in pohvaljena s strani odgovornih pri FIS.

Sodelavci OK Planica so sodelovali tudi pri organizaciji Svetovnega pokala v smučarskih tekih od 19.-21.1.2018 (negativni rezultat v višini 140 000 EUR). Istočasno je potekal tradicionalni dogodek Svetovni dan snega, ki se ga je v dveh dneh udeležilo preko 1000 otrok (strošek 8000 EUR). Namen dogodka je bil dosežen, saj so se otroci поблиže spoznali z zimskimi športi, še posebej z nordijskimi disciplinami. Prav tako je bilo v istem vikendu organizirano tekmovanje Celinskega pokala v skokih za dekleta in FIS pokal za fante (strošek 36 000 EUR).

V začetku februarja (4.2. – 5. 2. 2018) pa je Planica gostila celinski pokal v smučarskih skokih in nordijski kombinaciji (strošek 80 000 EUR) . V obeh dneh se je pomerilo skupaj več kot 100 skakalcev in kombinatorcev. Kljub strnjenemu programu v kombinaciji skokov in tekov so tekmovanja potekala brez težav.

Število organiziranih tekmovanj v letošnji zimi pomeni velik angažma za sodelavcev-prostovoljcev OK Planica in bo dolgoročno nevzdržno glede na naš »poslovni« model in finančni vpliv.

Poročilo s strani FIS -e

- vetrna zaščita ni dovolj učinkovita, prenizka, ni dovolj stabilna; morala bi biti bolj pritrjena, pri močnejših sunkih vetra se je močno premikala;

FINAČNO PROČILO

Prihodki

Načrtovan obseg sponzorskih sredstev je bi dosežen, kar dokazuje prepoznavnost prireditve in zadovoljstvo sponzorjev glede vidnosti na prireditvi. Glede na dejstvo, da je pretežni del sponzorskih sredstev pridobljen na domačem trgu, lahko končni dosežek ocenjujemo kot zelo dober.

Prihodki iz naslova vstopnine so sorazmerni številu gledalcev in stalnem zmanjševanju števila tistih, ki ne plačajo vstopnine.

Enako sledi obseg prodaje VIP vstopnic. Zanimanje za prireditev na letalnici in pretekle izkušnje in zadovoljstvo z organizacijo so pomembno sporočilo za bodoče odločitve na področju prodaje. Zagotavljanje primerne nivoja storitev v Klubu Planica in K 239 je možno le s strogim upoštevanjem omejitev vstopa le tistim, ki so vstopnice naročili in plačali. Za oba nivoja velja, da ne vključujemo možnost vstopa v sponzorske pogodbe. Le na tak način je možno ohraniti nivo ponudbe.

Prihodki iz naslova preprodaje sponzorskega blaga, prodaje storitev (delo NC za NC Planica) in prodaje franšiz za gostinstvo in trgovino so primerljivi s preteklimi leti.

Stroški

Načrtovanje stroškov za prireditev je bilo potrebno prilagajati napovedanemu številu gledalcev. Nepričakovano malo so se znižali stroški najema začasnih objektov in druge infrastrukture. Stalni novi objekti, ki so bili koriščeni na letošnji prireditvi, zahtevajo kar nekaj vložka, da so koristni za predvideni namen. Poleg tega je bilo potrebno investirati v zagotovitev potrebne energije in vode na novih lokacijah v in izven novih objektov. Kar nekaj takih posegov bo še potrebnih, da bomo dolgoročno zmanjševali tekoče stroške zagotavljanja energije in komunikacijskih povezav.

Višino stroška najema objektov od NC Planica definira predpis Zavoda za šport RS Planica, ki upošteva ocenjeno vrednost zgrajenih objektov in delitev stroškov delovanja skakalnega dela NC Planica. Povečevanje teh stroškov zahteva resen razmislek in pogovor o sprejemljivosti naraščanja tega stroška, ki ni povezan le z organizacijo marčevske prireditve.

Obseg gostinskih storitev je sorazmeren obsegu prodaje VIP vstopnic, kjer je v ceni vključena tudi hrana in pijača.

Prevozni stroški so sorazmerni s številom obiskovalcev in prilagajanje kapacitet prevoza njihovem številu.

Denarni tok

Plačevanje obveznosti dobaviteljem in sodelavcem poteka v skladu z denarnimi prilivi. Za zagotovitev finančnih sredstev za delovanje OKP do naslednje prireditve bo potreben dogovor za pridobitev ustreznih virov (sponzorji, banke).

Zaključek

Realno lahko ocenjujemo izvedbo letošnje prireditve za uspešno s stališča ocene gledalcev, tekmovalcev in sponzorjev. V večini so bile realizirane aktivnosti s ciljem zadovoljitve pričakovanih udeležencev za njihovo boljše počutje in vzdušje na prireditvi.

Dejstvo je, da bi bil rezultat same organizacije in izvedbe Finala svetovnega pokala v skokih z organizacijo COC pokalov, GP in vključenimi stroški kandidatnega postopka za Svetovno prvenstvo 2023 pozitiven.

S sklepom IO SZS pa je bil OK Planica (skoki) zavezan pokrivanju potencialnega pričakovanega negativnega rezultata izvedbe Svetovnega pokala v tekih, kot del enkratnega vložka v kandidatnem postopku za svetovno prvenstvo 2023. Doseženi negativni rezultat tekme v tekih je presegel načrtovanega in zato pozitivni rezultat tekme v skokih ne zadošča za pokrivanje celotne izgube tekaške tekme svetovnega pokala. Glede na akumulirane pozitivne rezultate preteklih let obstaja zadosti rezerve za bilančno pokrivanje te izgube. Seveda pa obstaja problem denarnega toka in s tem financiranja priprav za naslednjo prireditev.

Za realno načrtovanje bodočih aktivnosti je potrebno upoštevati, da prihodki iz naslova prodaje vstopnic ne bodo bistveno odstopali od letos doseženih ob normalnih vremenskih pogojih in nivoju uspehov naših skakalcev.

Zato iz navedenega sledi, da je na nivoju SZS potreben resen razmislek in ukrepanje pri načrtovanju organizacije tekmovanj v okviru OK Planica oz. pokrivanju stroškov organizacije iz »osnovne« dejavnosti OKP. Načrtovano število tekmovanj za sezono 2018/19 presega zmožnosti in pričakovane prihodke OKP.

Prav tako bo potrebno na nivoju države oz. ustreznih institucij opraviti pogovor o možnem a potrebnem zmanjšanju stroškov najema objektov za izvedbo tekmovanj v NC Planica. V pretekli sezoni je bilo za najem objektov za vsa organizirana tekmovanja OKP zaračunano preko 500 000 EUR najemnine. Brez organizacije tekmovanj bo NC Planica izgubil smoter svojega poslanstva oz. smiselnost investicije države v ta center.

Primož Finžgar

generalni sekretar OK Planica